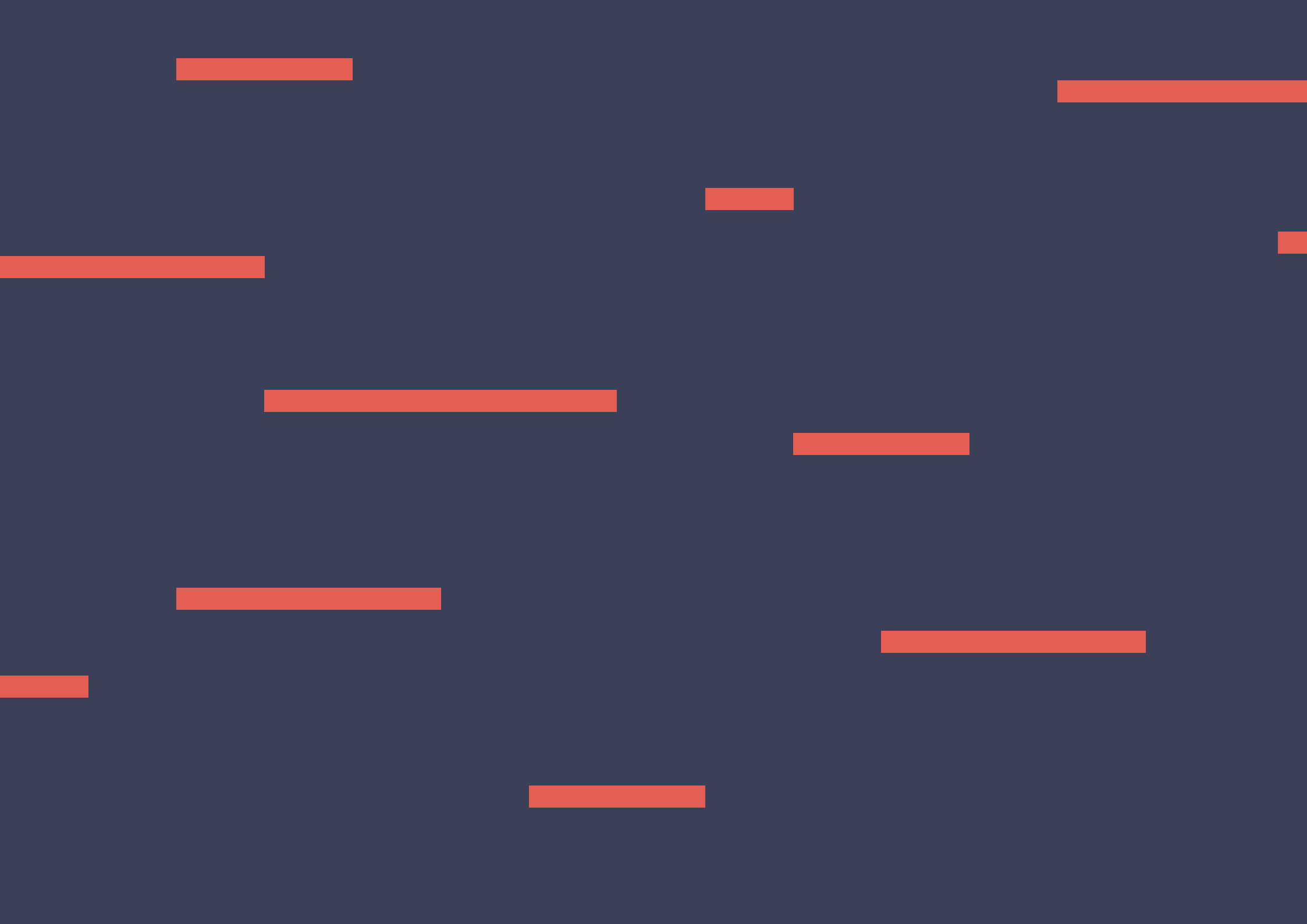


Брендбук

проекта
УЧИТЕЛЬ БУДУЩЕГО





Айдентика

бренда

Обзор и правила работы с основными константами фирменного стиля: логотип, типографика, цвета, фирменная графика.

УЧИТЕЛЬ БУДУЩЕГО

certification authority

Здесь собраны правила для построения визуального образа бренда проекта Учитель Будущего, начиная от особенностей использования логотипа, заканчивая принципами оформления пространств и коммуникаций. Придерживайтесь правил – они помогут создать простой и звучный образ бренда.

Общий обзор

Логотип

сертификационный центр ✓

центр оценки профессионального мастерства и квалификаций педагогов

certification authority ✓

центр оценки профессионального мастерства и квалификаций педагогов

CA ✓

Шрифты

Основные

ABCDEFabcd1234

ABCDEFabcd1234

ABCDEFabcd1234

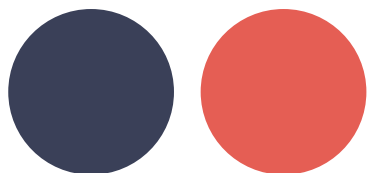
Системные

ABCDEFabcd1234

ABCDEFabcd1234

Цвета

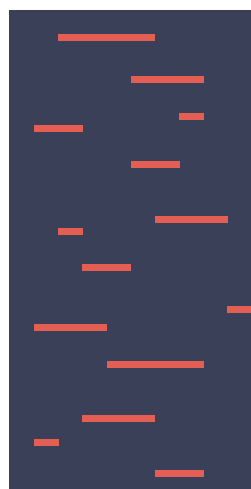
Основные



Дополнительные



Фирменная графика



Пример макета



Логотип

certification authority ✓

Пропорции логотипа

Логотип – основная константа фирменного стиля бренда.

При работе с ним, следует сохранять пропорции элементов, расстояния между ними и их очертания.

certification authority 

The image shows the text "certification authority" in a dark blue, sans-serif font. A red checkmark icon is positioned to the right of the text. Above the letter 'i' in "certification", there are two vertical lines of equal height, with a small red 'x' above them. To the right of the checkmark, there is a small red '2x' label.

Знак



Пропорции знака

При работе со знаком, следует сохранять пропорции элементов, расстояния между ними и их очертания.



Дескриптор

Дескриптор

центр оценки профессионального мастерства и квалификаций педагогов

Фирменный блок

Построение

**сертификационный центр**
X+X/2 — центр оценки профессионального мастерства и квалификаций педагогов

**certification authority**
— центр оценки профессионального мастерства и квалификаций педагогов X+X/2

Охранное поле логотипа и знака

Охранное поле – область вокруг логотипа и знака, которую не должны пересекать другие элементы макета.

Расстояние от границ логотипа до края охранного поля равно Y .

Y равен длине фирменного элемента «ступень».

Расстояние от границ знака до края охранного поля равно $Y/2$.

Y равен длине фирменного элемента «ступень».



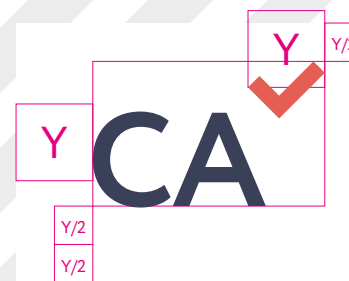
сертификационный центр

центр оценки профессионального мастерства и квалификаций педагогов



certification authority

центр оценки профессионального мастерства и квалификаций педагогов



Минимальный размер логотипа и знака

Минимальный размер логотипа – это размер, при котором логотип остается считываемым. В случаях, когда площадь для логотипа меньше минимального размера, используйте только знак.



15 мм



5 мм

Фирменные шрифты

Основные

Основные шрифты используются во всех носителях, кроме тех, в который технически это невозможно.

Circle Light
Для основных
заголовков.

— Lorem ipsum

Circle Bold
Для заголовков
и навигации.

— Lorem ipsum dolor

Circle Regular
Для подзаголовков
и текста.

— Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Системные

Системные шрифты используются в случае технической невозможности применения основных шрифтов.

Arial Bold
Для основных
заголовков.

Lorem ipsum

Arial Bold
Для заголовков.

Lorem ipsum dolor

Arial Regular
Для подзаголовков
и текста.

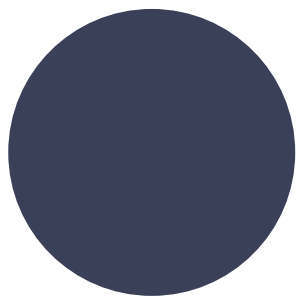
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

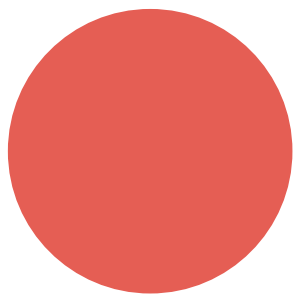
Фирменные цвета

Основные

Используются в константах фирменного стиля и основных элементах фирменных носителей.



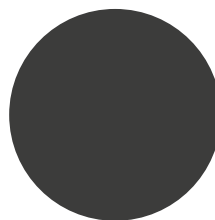
CMYK: 50-40-0-70
RGB: 55-60-89
PANTONE:



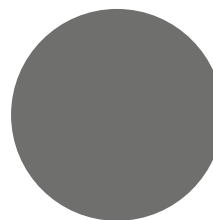
CMYK: 0-80-70-0
RGB: 241-91-78
PANTONE:

Дополнительные

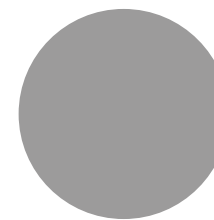
Оттенки применяются при оформлении текста и дополнительных элементов фирменных носителей.



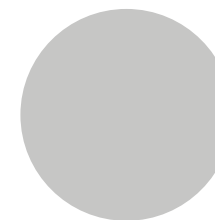
CMYK: 0-0-0-90
RGB: 65-64-66



CMYK: 0-0-0-70
RGB: 109-110-113



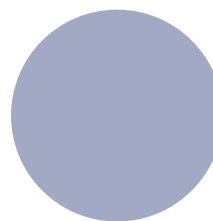
CMYK: 0-0-0-50
RGB: 147-149-152



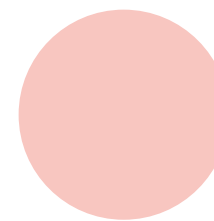
CMYK: 0-0-0-30
RGB: 188-190-192



CMYK: 0-0-0-8
RGB: 235-235-236



CMYK: 30-20-0-20
RGB: 146-158-188



CMYK: 0-30-20-0
RGB: 250-191-183

Логотип и знак на фирменных фонах

В коммуникации и сувенирной продукции

В сувенирной продукции





Фотостиль

бренда

Правила и рекомендации по созданию и подбору фотоизображений, наиболее соответствующих настроению бренда Платформа.

Основные принципы фотостила



1. Фотографии должны быть светлые, немного прохладного оттенка. При этом, кожа людей сохраняет теплый оттенок. Освещение естественное, мягкое.



2. Фокус на человеке или группе людей. Минимум деталей на фоне.



3. Люди живые, позитивные, современные, уверенные в себе, но сдержанные. Демонстрируют успешную коллективную или индивидуальную работу.



4. При съемке оставляйте достаточно свободного пространства для кадрирования и размещения контента. Заранее определяйте формат макета, объем контента и место для него.



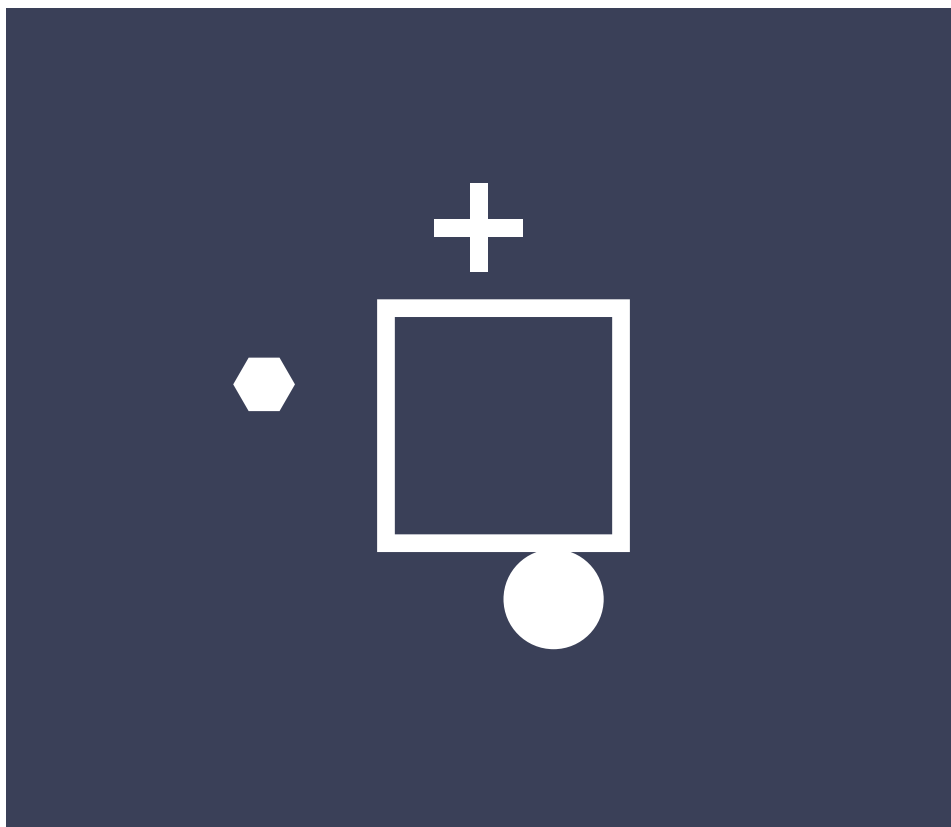
Иллюстративный

стиль бренда

Правила и рекомендации по созданию иллюстраций для периодических материалов.

Обзор иллюстративного стиля

Для оформления периодических материалов, таких как методички, обложки курсов и продуктов, используется единый принцип иллюстраций. Придерживайтесь его, чтобы создать узнаваемую и единую визуальную линейку данных материалов бренда.



Принцип создания иллюстраций

Алгоритм

1. Анализ темы, понимание сути содержания и ключевого элемента.



2. Перевод сути в простой абстрактный визуальный образ.



3. В иллюстрации используются только простые фигуры и контуры. Они могут пересекаться, прикасаться друг к другу, быть на расстоянии друг от друга.



4. Иллюстрация должна быть способна к адаптации к разным форматам, не теряя визуальной приемственности. Элементы иллюстрации могут передвигаться, но суть должна сохраняться.

Пример

Заголовок

Внедрение мнемонических методов в обучение

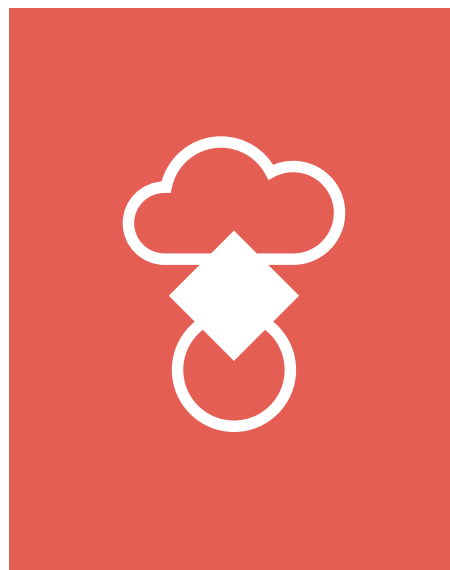
Суть

Базовый принцип мнемонического метода запоминания информации – перевод данных в визуальные образы и соединение этих образов в цепочки.

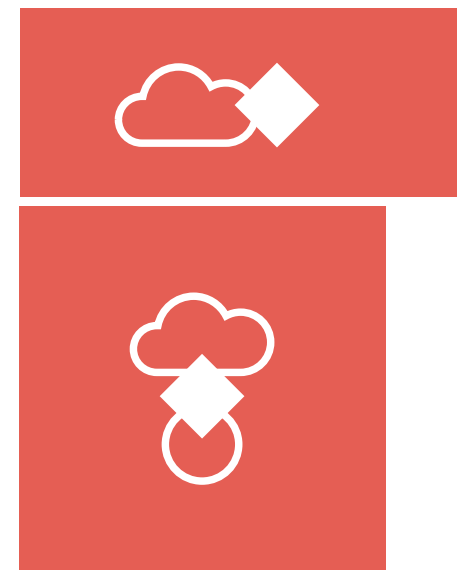
Абстрактный образ



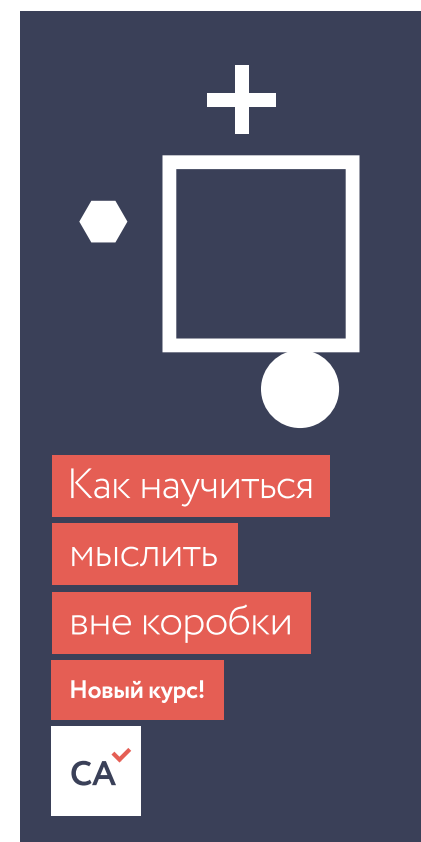
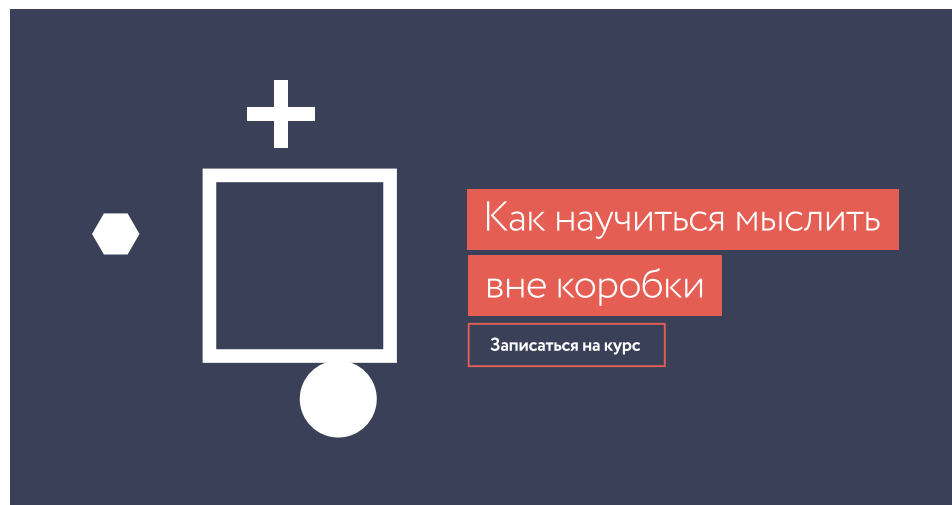
Финальная иллюстрация



Адаптация



Пример иллюстрации с заголовками



Бренд-графика

Описание и правила построения бренд-графики для основных фирменных носителей.

Концепция

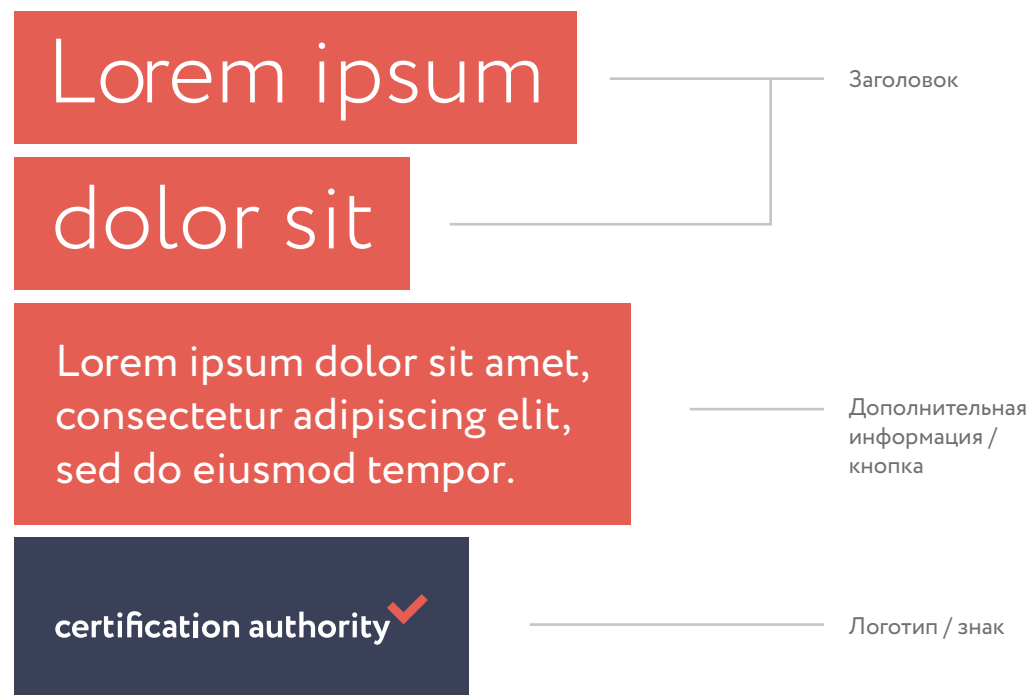
Описание

Ступенчатость контента – единый принцип оформления главных сообщений и заголовков в коммуникационной продукции. Контент распределяется по иерархии:

1. Заголовок
2. Дополнительная информация / кнопка
3. Логотип / Знак

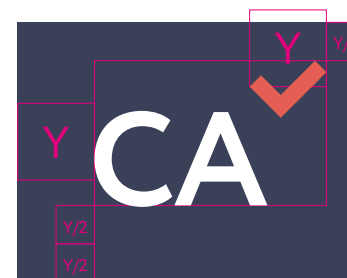
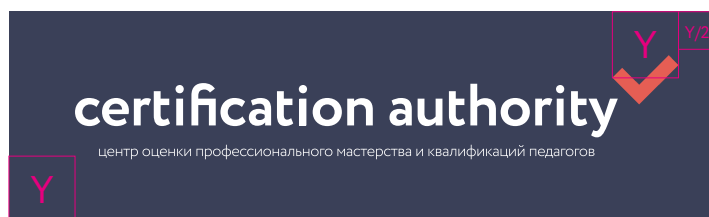
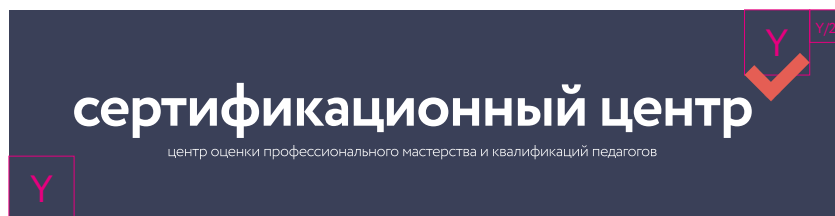
Контент располагается один под другим в плашках, напоминающих ступени.

Пример

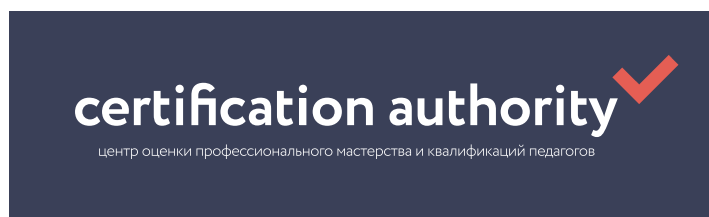
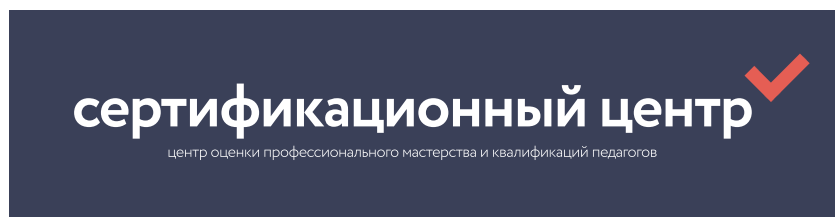


Логотип в фирменной плашке

Построение



Обзор



Построение ступенчатого блока

Блок с логотипом и слоганом. Основные принципы

Построение блоков основывается на высоте строчной буквы основного заголовка. Высота ее равна X.

Описание крупным кеглем



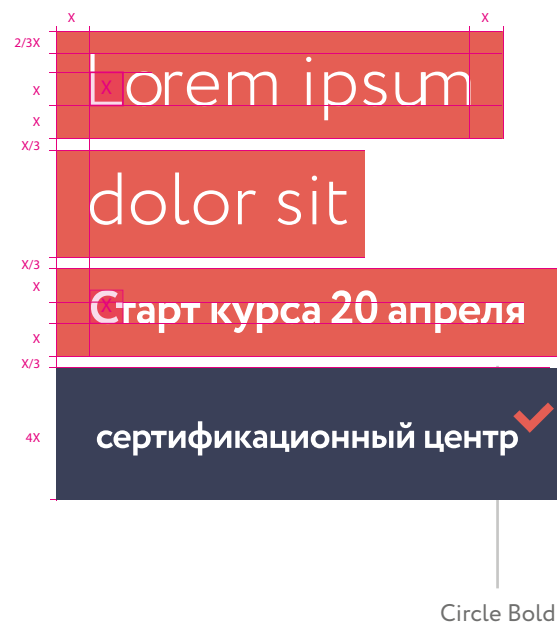
Описание мелким кеглем



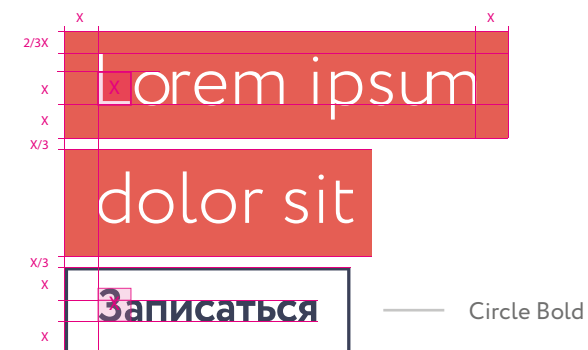
Без описания



С датой или коротким призывом к действию



С кнопкой



Блок с логотипом и дескриптором



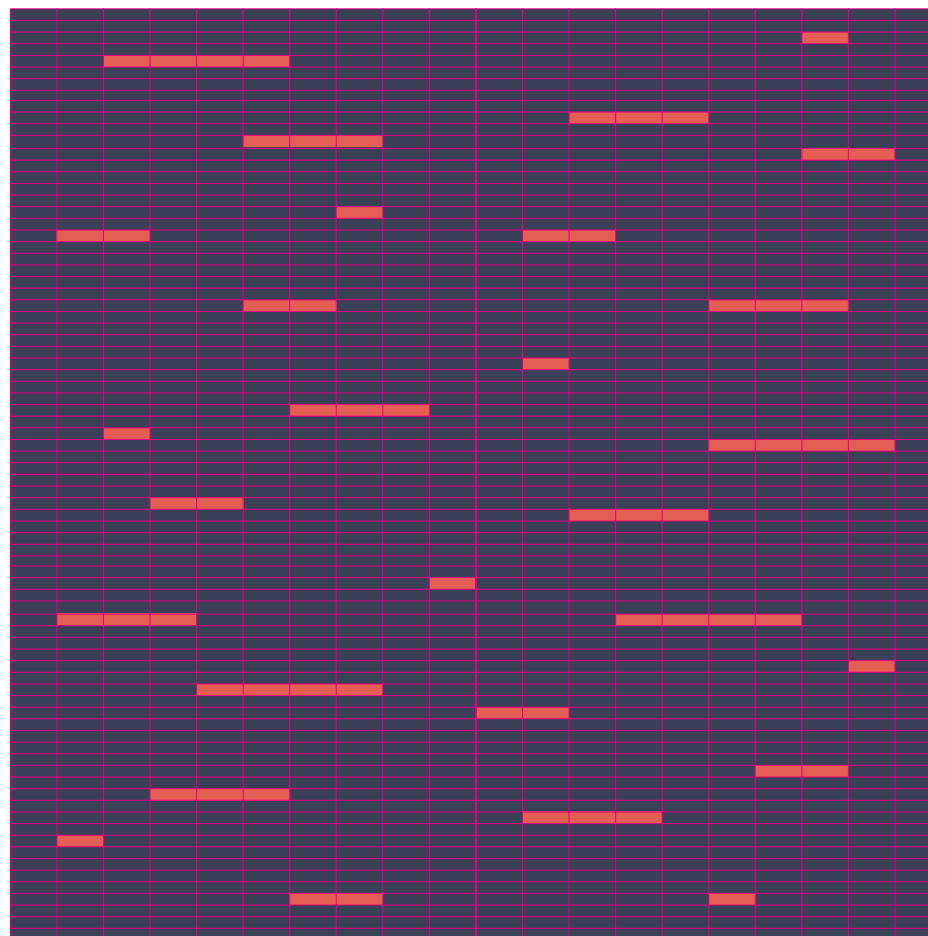
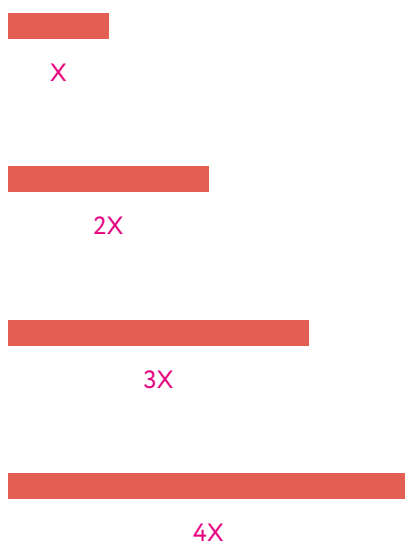
Блок со знаком



Фирменный паттерн

Построение

Паттерн состоит из ступеней 4-х размеров, кратных друг другу. Ступени размещаются по сетке. Сетка состоит из ячеек. Одна ячейка равна наименьшей ступени.



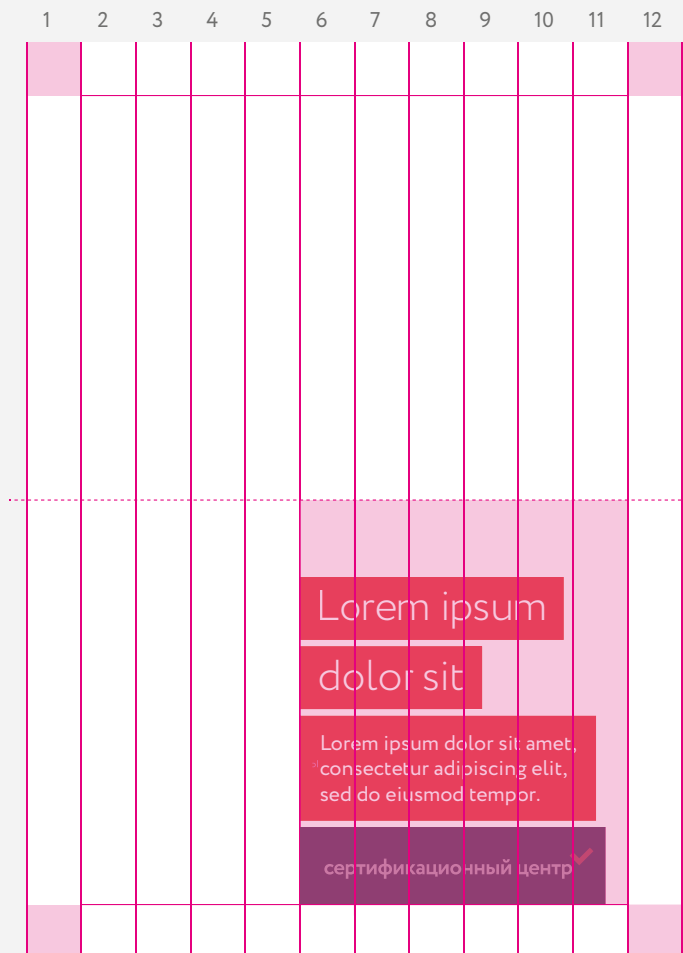
Обзор

В зависимости от задачи, можно использовать паттерн, как есть, либо перемещая в нем ступени и увеличивая общий масштаб, сохраняя пропорции.

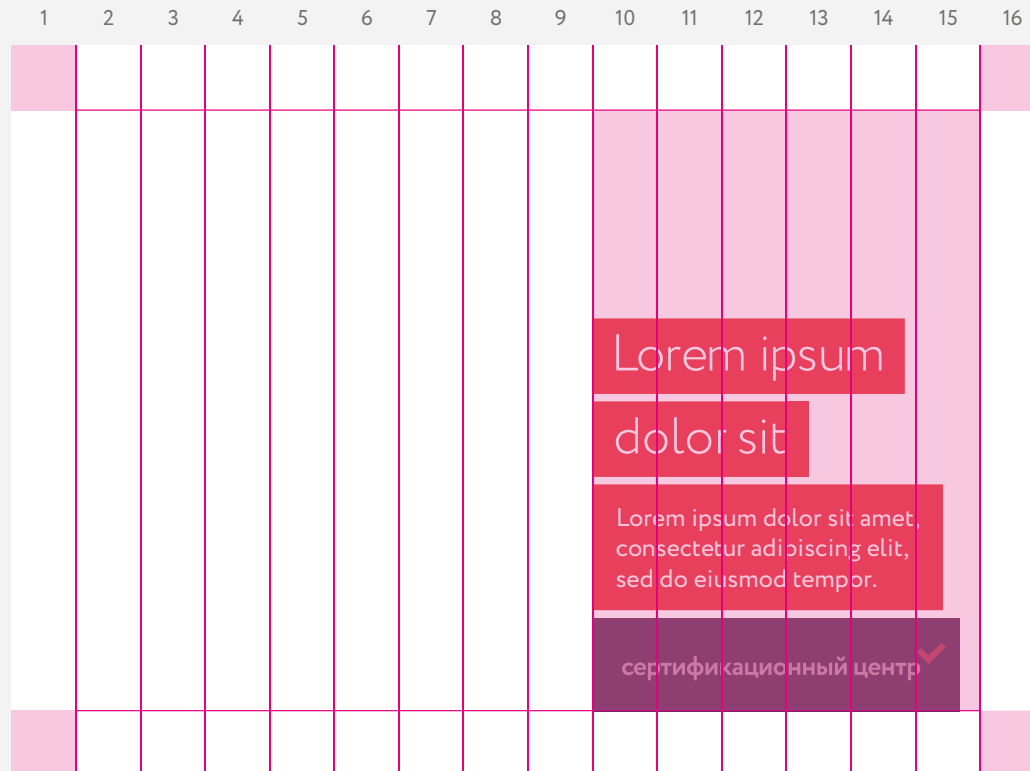


Бренд-графика в макетах. Построение

Формат А4 вертикальный



Формат А4 горизонтальный



Формат 3x6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Additional content within the grid:

- Red bar with text: Lorem ipsum
- Red bar with text: dolor sit
- Dark purple bar with text: сертификационный центр ✓

Формат 1x7

1							
2						Lorem ipsum dolor sit ame	
3							
4						сертификационный центр ✓	
5							
6							

Сити-формат



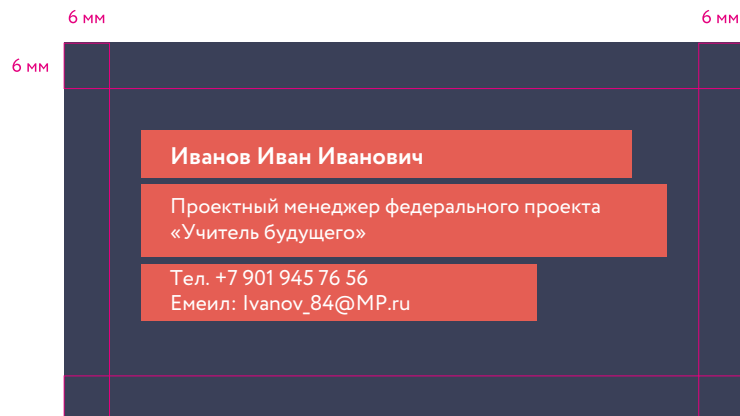
Деловая

документация

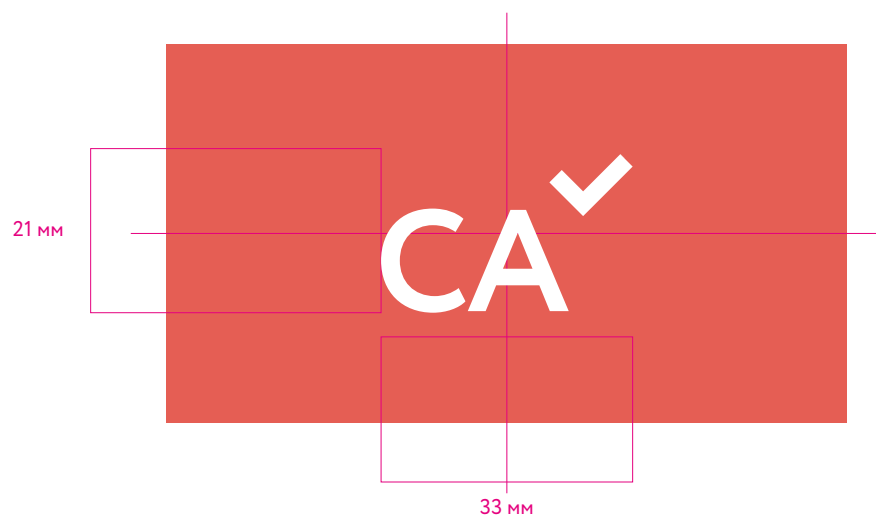
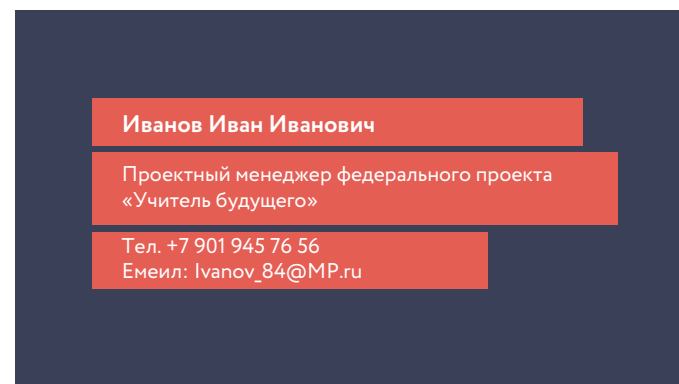
Обзор и построение шаблонов визитки,
бланка, папки и других деловых носителей.

Визитка

Построение



Обзор



Бланк письма

Построение

15 мм	30 мм	50 мм	80 мм	20 мм	
	сертификационный центр ✓		Институт образовательных ресурсов «Платформа» 414000 г. Астрахань, ул. Ульяновых, 4 Тел/факс (8512) 61-85-93, 51-77-95 E-mail: mail@platforma.ru www.platforma.ru		Arial 9pt
	от _____ № _____ на № _____ от _____				Arial 9pt
	Lorem ipsum dolor sit amet				Arial Bold 16pt
	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.				Arial 11pt
	Должность		Иванов Иван Иванович		Arial 10pt

Обзор

сертификационный центр 

Институт образовательных ресурсов «Платформа»

414000 г. Астрахань, ул. Ульяновых, 4
Тел/факс: (8512) 61-85-93, 51-77-95
E-mail: mail@platforma.ru
www.platforma.ru

от _____ № _____

на № _____ от _____

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Должность

Иванов Иван Иванович

Папка уголок А4

Папки уголки окрашены в основные фирменные цвета, либо максимально приближенные.

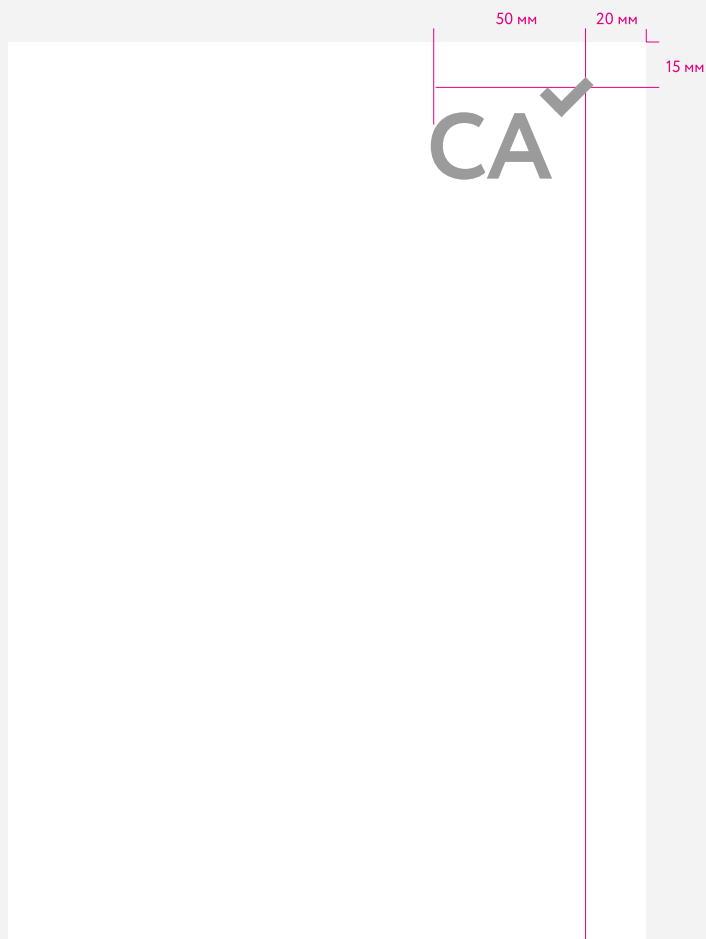
Построение

Обзор

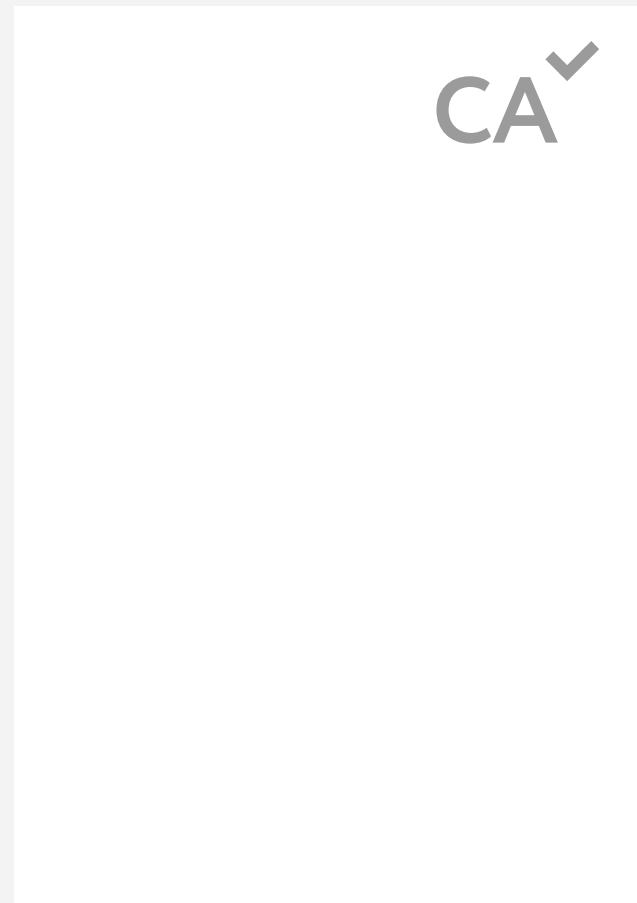


Лист для заметок А4

Построение



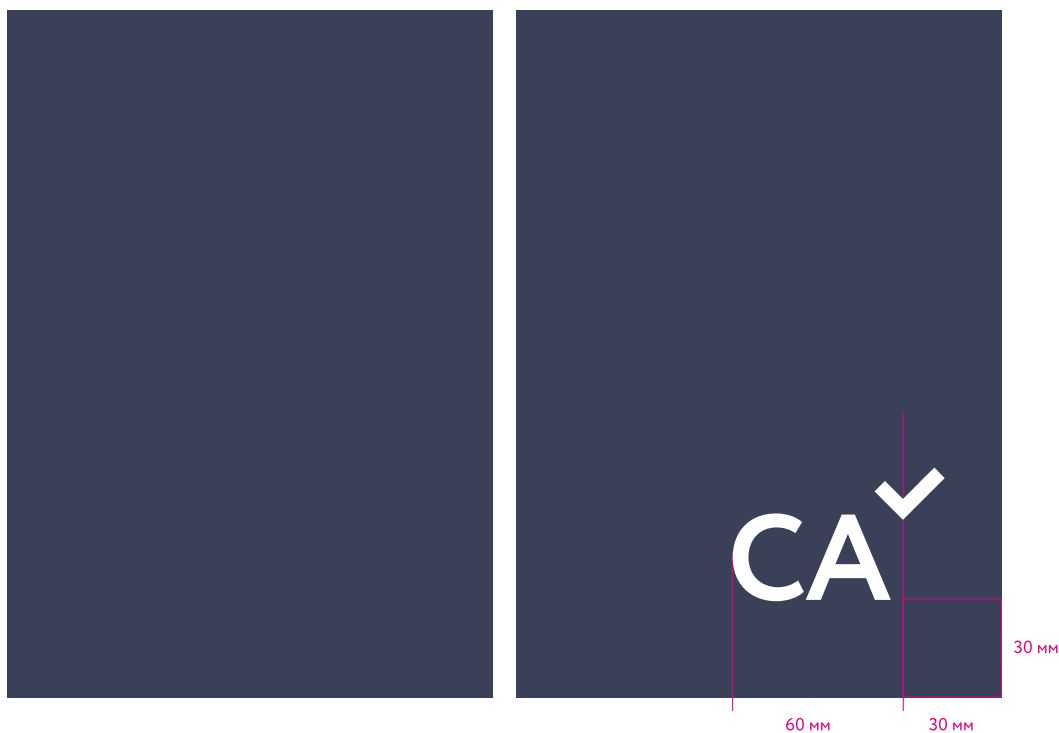
Обзор



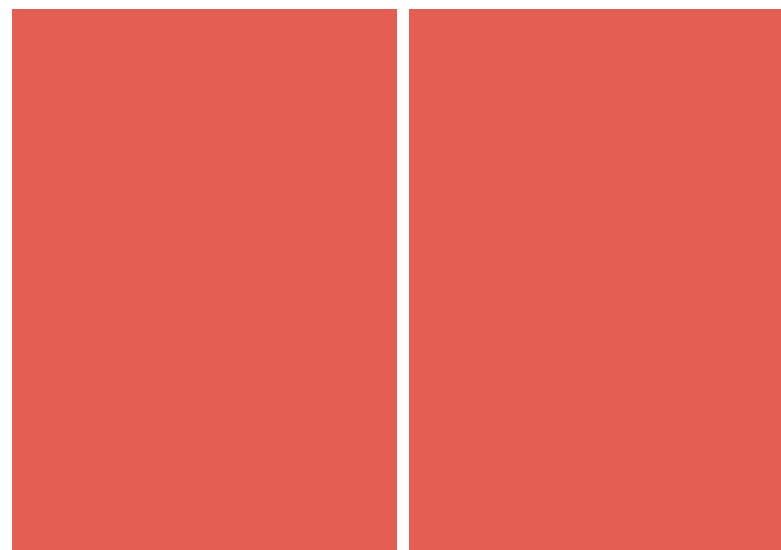
Блокнот А5

Рекомендуемая бумага для внутренних страниц – матовая светло-бежевая, не линованная, от 90 до 120 г.

Построение обложки



Внутренние полосы обложки



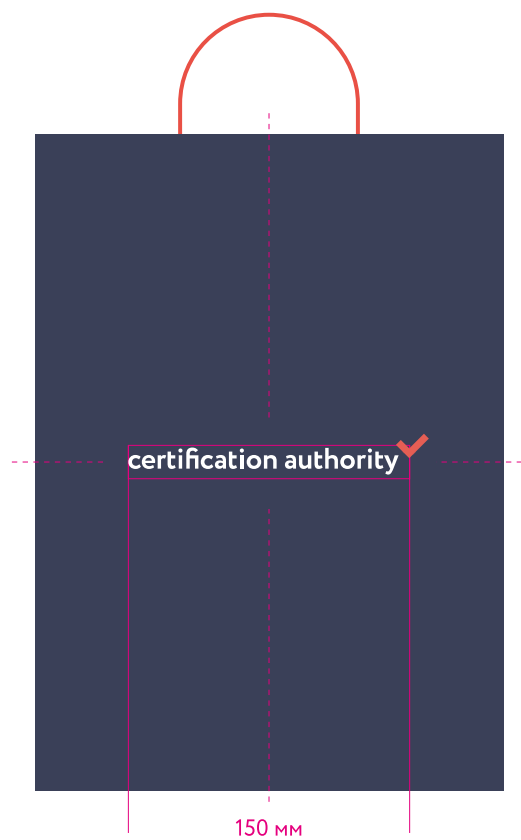
Ручка



Пакет 25x35 бумажный

Построение

Снаружи



Внутри





Рекламные

НОСИТЕЛИ

Обзор основных рекламных форматов.

Макет А4



Lorem ipsum

dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor.

сертификационный центр ✓

Сити-формат



Lorem ipsum

dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor.

сертификационный центр ✓

Макет 3x6



Lorem ipsum

dolor sit

сертификационный центр ✓

Макет 1x7



Lorem ipsum dolor sit amet

сертификационный центр ✓



Цифровые

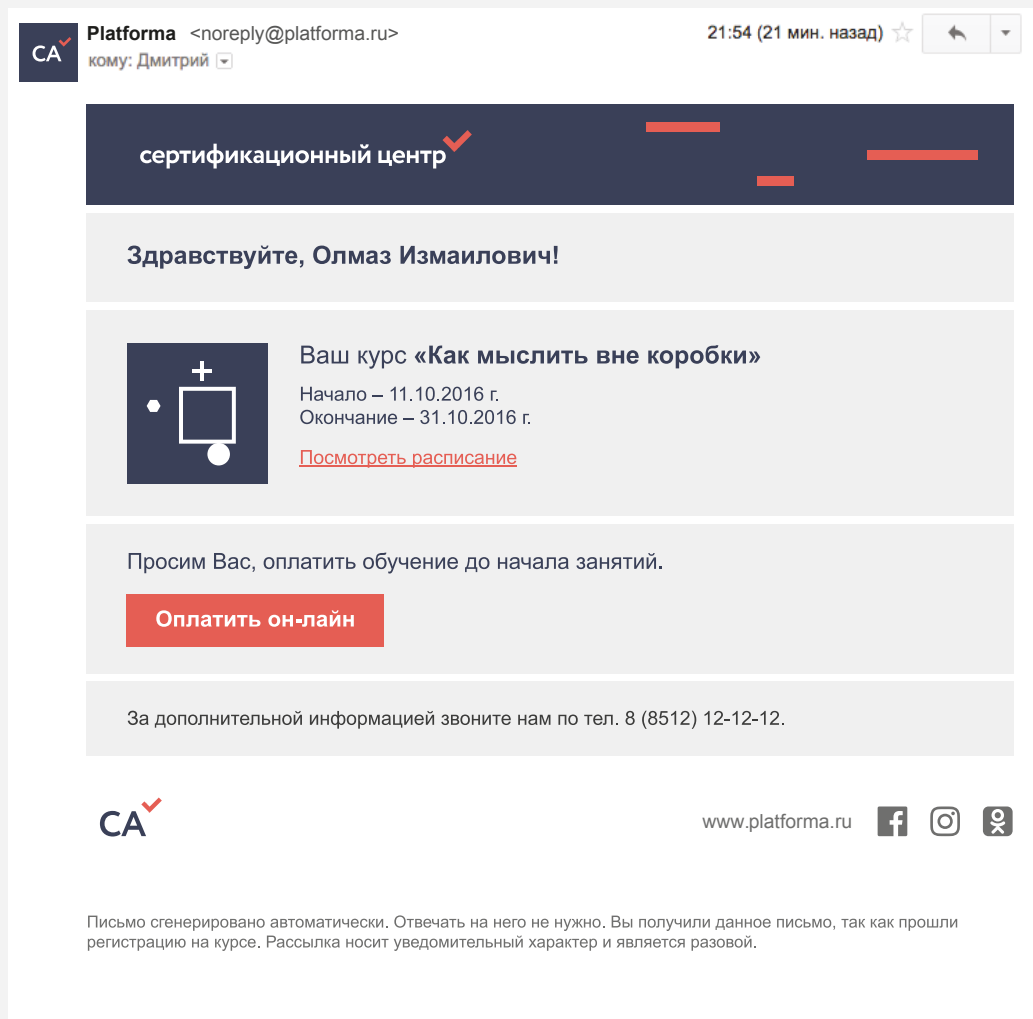
носители

Обзор и построение шаблонов e-мейл рассылки, страниц и элементов сайта, презентации и других цифровых носителей.

Шаблон емэйл

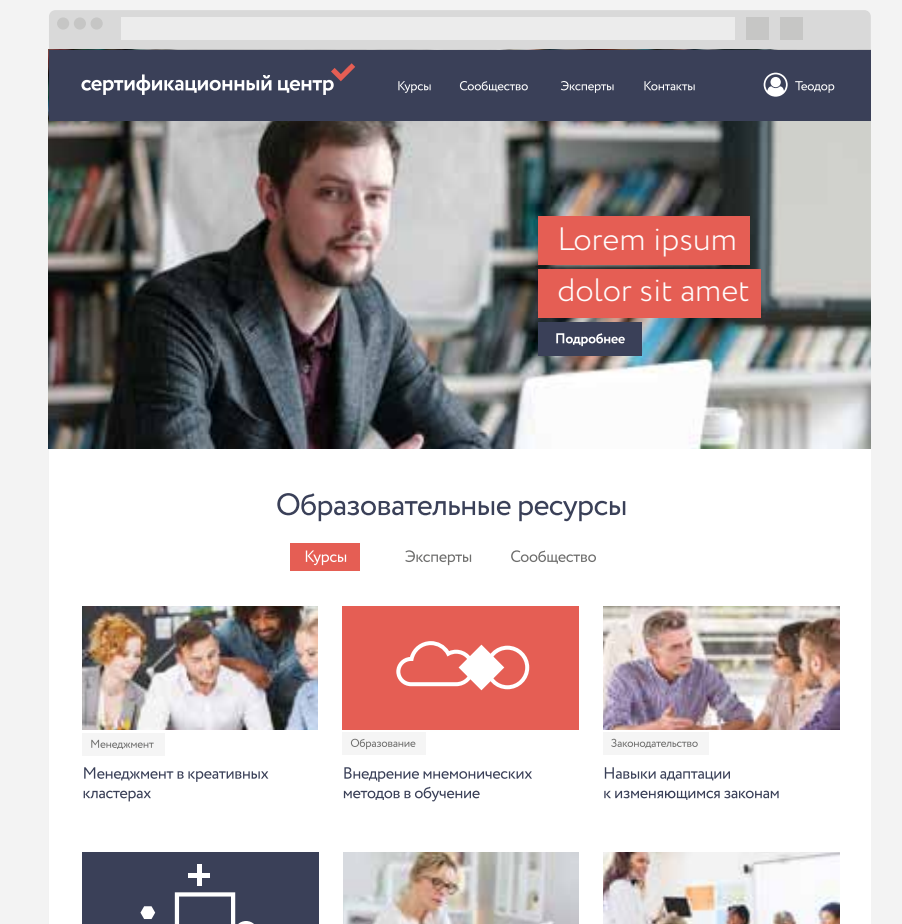


Шаблон емейл рассылки

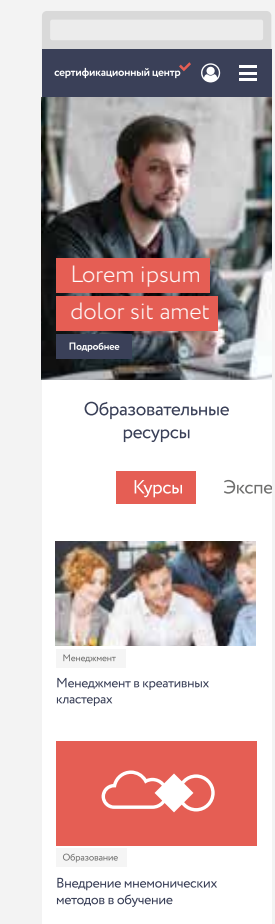


Концепция сайта

Широкий экран



Узкий экран



Facebook

The image shows a screenshot of a Facebook page. At the top, there is a blue navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and the name 'Vitaly' next to 'Главная 8'. Below the navigation bar is a large image of a woman with glasses sitting at a desk with a laptop. Overlaid on the image is a dark blue square with the white text 'CA' and a red checkmark. To the right of the image is a red text box containing the placeholder text 'Lorem ipsum dolor sit'. Below the image are buttons for 'Нравится', '+ Подписаться', 'Сообщение', and a three-dot menu. Underneath these buttons are tabs for 'Хроника', 'Информация', 'Фото', 'Нравится', and 'Еще'. On the right side of the page, there is a green button 'Создать Страницу' and a list of years: 'Недавно', '2014 г.', '2013 г.', and 'Создана'. At the bottom, there is a post creation area with a 'Публикация' button, a 'Фото/Видео' icon, a text input field with the placeholder 'Напишите что-нибудь...', and an 'Опубликовать' button. On the left side, there are statistics: '925 человек это нравится' and 'Нравится друзьям', and an 'ИНФОРМАЦИЯ' section with a right-pointing arrow.

Instagram



Электронная презентация

Титульный слайд с фотографией



Титульный слайд



Слайд начала раздела





Lorem ipsum dolor sit amet

Подзаголовок

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.





Lorem ipsum dolor sit amet



Подзаголовок

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Завершающий слайд



Заставка рабочего стола





Периодическая

продукция

Обзор и построение шаблонов методички,
диплома и удостоверения.

Методичка. Формат А5

Обложка

Рекомендации

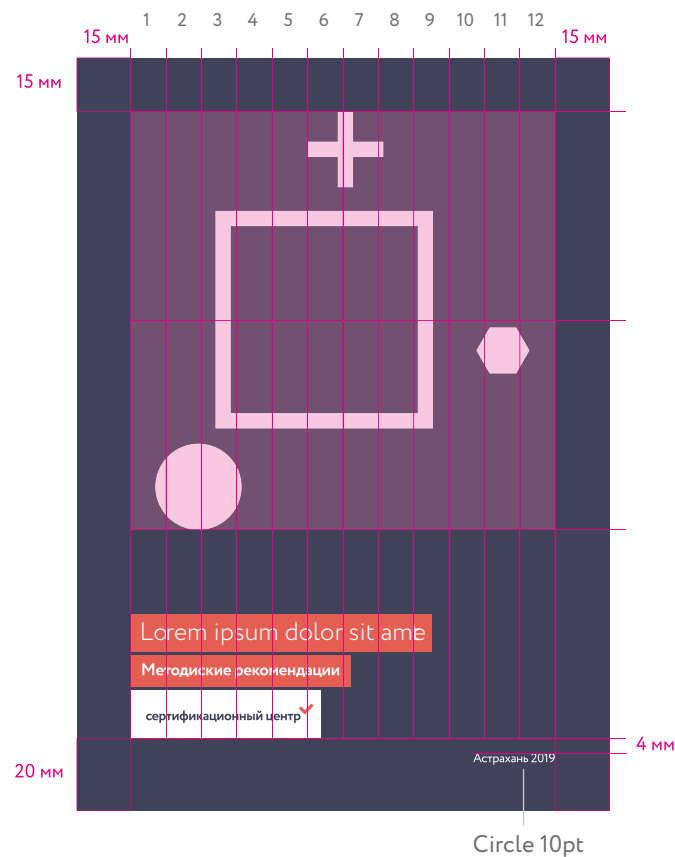
Обложка методички может быть фирменного синего или фирменного красного.

Рекомендуется названия создавать максимально короткими и комфортными для восприятия людей.

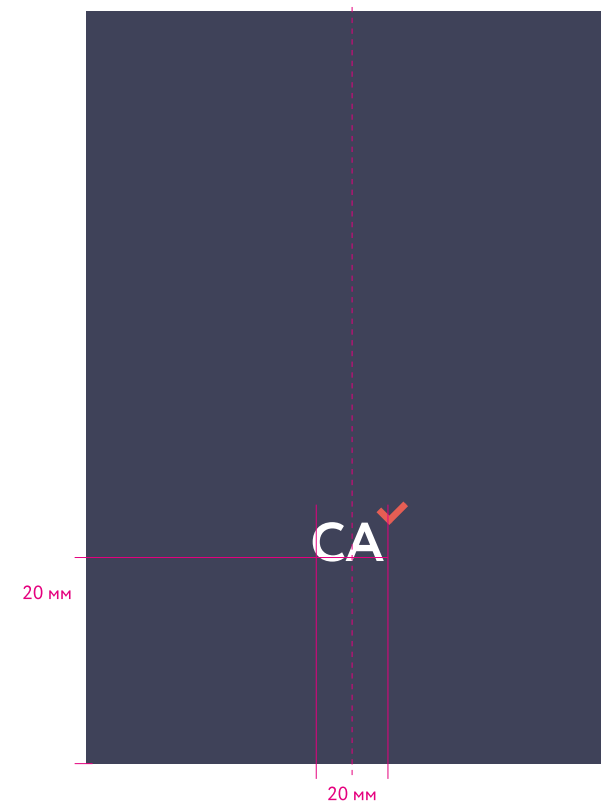
Иллюстрация занимает верхние 2/3 обложки.

Если заголовок длинный, то он может перекрывать иллюстрацию.

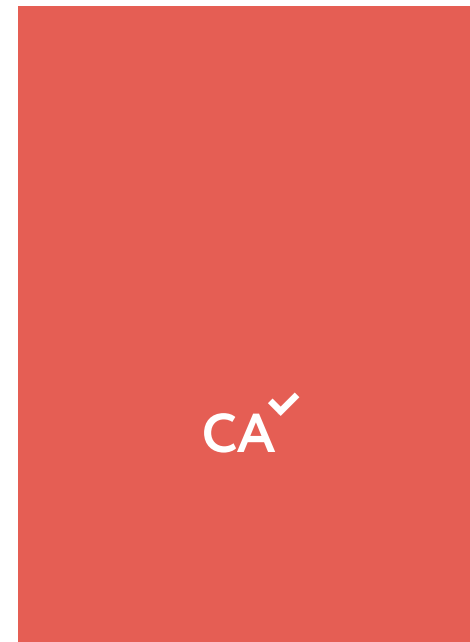
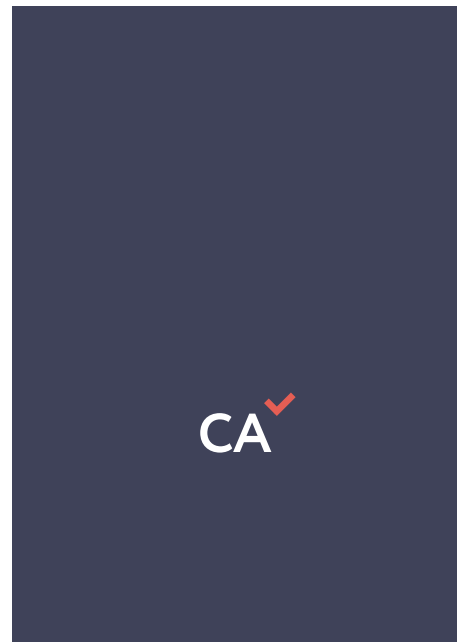
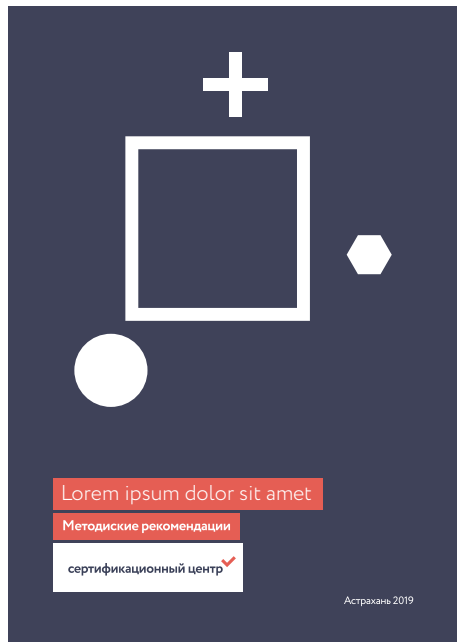
Построение первой полосы обложки



Построение последней полосы обложки



Обзор



Верстка внутренних полос

Шрифт

Для наборного текста используется шрифт Kazimir Text Regular от компании CSTM Fonts. Преобрести его можно по ссылке: <https://type.today/ru/kazimir-text/regular>

Для заголовков и цитат используется фирменный шрифт.

Согласно Книге

The Latin alphabet was used in the earliest Asturian texts. Although the Academia de la Llingua Asturiana published orthographic rules in 1981, different spelling rules are used in Terra de Miranda.

Начало раздела. Построение

20 мм

15 мм

20 мм 20 мм

20 мм

Circle Light 24pt

Circle Bold 18pt

23

24

Circle 8pt

Kazimir 10pt

Circle 14pt

Circle Bold 12pt

Kazimir 8pt

Circle 8pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Circle Light 24pt
 Lorem ipsum dolor sit
 consectetur adipiscing

Circle Bold 18pt
Circle Bold 12pt
 Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.

* Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Kazimir 8pt

Circle 8pt

Kazimir 10pt

Circle 14pt

Circle Bold 12pt

Kazimir 8pt

Circle 8pt

